



STUDIO DI UN CASO SPECIFICO

WORLDTICKETSHOP

**INCREMENTO DEL 20% DELLA
CONVERSIONE DELLE VISITE
IN VENDITE PER WORLDTICKETSHOP
GRAZIE ALLA CERTIFICAZIONE EV**



WORLDTICKETSHOP

Sia che si voglia assistere a un concerto o vedere una partita dei mondiali di calcio, Worldticketshop.com è il posto giusto per acquistare i biglietti. Worldticketshop.com offre servizi di commercio elettronico di altissima qualità in sei lingue ed è specializzato nella vendita di biglietti rari e difficili da ottenere. In pochissimo tempo, questo esercente online con sede a Rotterdam ha sviluppato un'attività di successo che copre l'intera Europa, trasformandosi nel centro di vendita e acquisto dei biglietti per praticamente tutti i principali eventi musicali e sportivi a livello mondiale.

IL SIMBOLO VERISIGN SECURED SEAL OFFRE LA GARANZIA DI SICUREZZA RICHIESTA DAI CLIENTI

All'inizio Worldticketshop.com utilizzava un fornitore di servizi di pagamento per la gestione degli acquisti, ma alla fine del 2008 l'azienda ha deciso di gestire internamente il processo dei pagamenti e si è quindi trovata a dovere garantire per la prima volta la sicurezza delle transazioni. Innanzitutto Worldticketshop.com ha dovuto scegliere un partner per la fornitura dei certificati SSL.

“La scelta di VeriSign è stata una decisione immediata”, afferma Sebastian Monteban, CEO e fondatore. “Dato che tutte le altre aziende concorrenti utilizzavano VeriSign, la scelta di un fornitore diverso ci avrebbe messo in una posizione di decisivo svantaggio. È infatti fondamentale utilizzare un marchio conosciuto, e VeriSign è decisamente il nome più famoso e rispettato nel settore delle certificazioni SSL. I clienti vogliono essere sicuri che le loro transazioni vengano adeguatamente protette e a tal fine hanno fiducia nel marchio VeriSign. La chiara visualizzazione nella nostra home page del simbolo Secured Seal di VeriSign fornisce ai clienti la garanzia richiesta nel momento in cui visitano il nostro sito”.

CON TRANSAZIONI NELL'ORDINE DI 600 EURO, I CLIENTI HANNO BISOGNO DELL'ULTERIORE LIVELLO DI GARANZIA FORNITO DALLA CERTIFICAZIONE EV

Monteban sapeva che con la crescente diffusione del phishing i clienti temono che il sito visualizzato non sia quello originale di Worldticketshop.com, ma una copia creata da un impostore intelligente. Se si utilizzano certificati SSL standard, la differenziazione risulta molto difficile.

“C'è molto di più in gioco nella vendita di biglietti online che nel commercio elettronico in altri settori”, spiega Monteban. “I nostri clienti non comprano infatti un frullatore da 20 Euro. In media spendono 600 Euro a transazione, per l'acquisto di biglietti per eventi costosi per se stessi, la loro famiglia e gli amici. Vista l'entità delle transazioni, è evidente che desiderino essere sicuri di ricevere gli articoli che hanno acquistato. Sebbene il simbolo Secured Seal di VeriSign offra la garanzia della crittografia SSL e sia sinonimo di fiducia, alcuni clienti desiderano l'ulteriore garanzia visiva fornita dai certificati SSL EV di VeriSign. La certificazione EV offre una protezione maggiore di quella standard, indicata dalla visualizzazione della barra degli indirizzi di colore verde, che garantisce ai clienti l'autenticità del sito Web di Worldticketshop.com”.



RIEPILOGO PER LA SOLUZIONE

Per instillare nei clienti fiducia nella sicurezza delle transazioni di commercio elettronico, il rivenditore di biglietti online Worldticketshop.com ha scelto i certificati SSL EV di VeriSign® fin dall'inizio. L'adozione della certificazione EV ha avuto un effetto superiore al previsto sul tasso di conversione delle vendite. Infatti il numero di transazioni finalizzate effettuate dagli utenti che dispongono di browser che supportano i certificati EV è superiore del 20% rispetto agli utenti con browser di versioni precedenti che non visualizzano la barra verde degli indirizzi tipica dei certificati SSL EV.*

Settore

- Vendita online di biglietti per eventi

La sfida

- Garanzia della sicurezza delle transazioni di acquisto dei clienti
- Aumento del fatturato

La soluzione

- Simbolo VeriSign Secured® Seal
- VeriSign® Secure Site Pro con certificati SSL EV

Risultati

- Aumento del 20% delle visite concluse in vendita tra utenti con browser che supportano i certificati EV

*I risultati possono variare. VeriSign, Inc. e le sue consociate non forniscono alcun tipo di garanzia (esplicita, implicita o per legge) relativamente ai servizi descritti o alle informazioni qui contenute. Maggio 2009





STUDIO DI UN CASO SPECIFICO

L'installazione dei certificati SSL EV di VeriSign è stata estremamente semplice per il personale IT di Worldticketshop.com e i pochi dubbi sorti durante l'implementazione sono stati risolti tempestivamente dal servizio di supporto di VeriSign. "Il servizio fornito da VeriSign è stato eccellente sotto tutti i punti di vista", afferma Monteban.

INCREMENTO DEL 20% DELLA CONVERSIONE DI VISITE IN VENDITE GRAZIE ALLA CERTIFICAZIONE EV, UN RISULTATO MOLTO SUPERIORE ALLE ASPETTATIVE

Monteban sapeva che l'introduzione dei certificati EV avrebbe incrementato le vendite, ma non si aspettava un risultato così positivo. Per determinare l'impatto dell'aggiornamento, lui e il suo team hanno sviluppato un test per confrontare il numero di visite concluse in vendita tra utenti con browser che supportano e non supportano i certificati EV per un periodo di tre settimane, in modo da raccogliere dati sufficienti sul traffico del sito e ottenere un campione statisticamente significativo.

In base a questo studio risulta che il numero di transazioni di acquisto finalizzate dagli utenti che utilizzano Internet Explorer 7, Firefox 3 e altri browser che supportano i certificati EV è superiore del 20% rispetto agli utenti che utilizzano versioni meno recenti di questi browser. "L'aumento del 20% a seguito dell'introduzione dei certificati EV è spettacolare, molto superiore all'incremento del 5% pronosticato. Siamo molto soddisfatti del risultato positivo realizzato subito dopo avere introdotto i certificati SSL EV di VeriSign", afferma Monteban.

CONTINUA CRESCITA ANNUALE DEL 50% DI WORLDTICKETSHOP.COM GRAZIE ALLA MAGGIORE COMPETITIVITÀ PROMOSSA DALLA CERTIFICAZIONE EV

Il futuro di Worldticketshop.com è roseo. Le vendite continuano ad aumentare di circa il 50% ogni anno e l'azienda si sta espandendo sul territorio, con un piano che include sedi in Russia e in altri paesi dell'Europa orientale.

"Sebbene il nostro settore sia molto competitivo, guardiamo con ottimismo al futuro", conclude Monteban. "Uno dei motivi principali è proprio la scelta di avere implementato VeriSign Secure Site Pro con certificati SSL EV. Dopo avere sperimentato l'enorme beneficio apportato da questi certificati, è sorprendente che molte delle aziende concorrenti non li utilizzino".

INFORMAZIONI SU VERISIGN

VeriSign è il fornitore di servizi di infrastruttura Internet più affidabile a livello mondiale. Milioni di volte al giorno aziende e consumatori si affidano alla nostra infrastruttura Internet per comunicare e completare transazioni commerciali in totale tranquillità.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web www.Verisign.it.

"L'aumento del 20% a seguito dell'introduzione dei certificati EV è spettacolare, molto superiore all'incremento del 5% pronosticato. Siamo molto soddisfatti del risultato positivo realizzato subito dopo avere introdotto i certificati SSL EV di VeriSign".

Sebastian Monteban
CEO e fondatore
Worldticketshop

